

Meaningful Place - Placemaking

Semester:	Placemaking	Programma Leerkomst	Concepten ontwikkelen & Ontwerpen, Duurzame waarde creëren.	
Opdracht:	Meaningful Place			
Professional product:		Leerkomst:	Ontwerp op een co-creatieve en iteratieve manier een placemaking concept dat als betekenisvol wordt ervaren door de eindgebruiker en inhoud geeft aan het (her)geformuleerde vraagstuk.	
Credits:	15 EC			
Academic year:	2024/2025			
Opdracht	Groepsopdracht	Randvoorwaarden beoordeling:	Beoordeling van de meaningful place opdracht vindt alleen plaats indien de groep een place safari heeft georganiseerd en 1 heeft bezocht.	
Onvoldoende		Criteria	Voldoende	Grade
<i>Feedback en feed forward. Wat moet er worden verbeterd?</i>			<i>Feedback en feed forward. Wat is goed gedaan?</i>	<i>1-10</i>
		Ideeën bundels <ul style="list-style-type: none"> • Met behulp van diverse empathise en placemaking technieken worden de plek (locatie placemaking project) en de relevante stakeholders gedefinieerd. • Gebaseerd op de uitkomsten van de empathise fase worden de belangrijkste problemen en uitdagingen geformuleerd, resulterend in een herformulering van het oorspronkelijke vraagstuk. • Middels verschillende divergeer (2-3) en convergeer (1-2) technieken (creatieve sessies) wordt een beargumenteerde visie op de plek gegeven middels een aantal onderbouwde bundels aan ideeën. Weging 30%		

	<p>Placemaking concept</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het ontwerp is een logische, navolgbare en gefundeerde uitkomst van een reeks co-creatieve iteraties (minimaal 5 facilitating skills sessies; creative sessie en short term experiments) met relevante stakeholders en de eindgebruikers. • Het ontwerp is onderbouwd op basis van de criteria van "what makes a great place" (place diagram) • Het ontwerp is onderbouwd op basis van de triangle of use; activiteiten (software), fysieke omgeving (hardware) en coalities, strategieën en instrumenten (orgware) • Het ontwerp is aantoonbaar betekenisvol voor de eindgebruiker <p>Weging 50%</p>		
	<p>Professioneel product</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een visualisatie van het ontwikkelde placemaking concept is aanwezig welke de toegevoegde waarde van het concept communiceert. • Het product is professioneel qua opmaak, spelling, taal en bronvermelding. <p>Weging: 20%</p>		
<p>Registratie en communicatie</p>	<p>Bij een onvoldoende moet het gehele product opnieuw worden gemaakt voor de herkansing.</p> <p>De studenten krijgen een cijfer van 0,1 als er geen beoordeling mogelijk is geweest.</p> <p>Het voorlopige cijfer en de feedback worden binnen 10 werkdagen gedeeld</p> <p>Het eindcijfer is het gemiddelde, zie weging, van alle onderdelen. Een 5,5 of hoger is voldoende</p>		